Une entreprise Qui oublie ses racines, Qui n'a plus de mémoire collective, Est comme une famille qui perd son âme...

@rmorhistel
le fil de la mémoire

Association Armoricaine de Recherches Historiques sur les Télécommunications

Année : 21

N° 31

Juillet 2013

Directeur de la publication : Christian Drouynot
Espace Ferrié - Musée des Transmissions
6, avenue de la Boulais 35510 CESSON SEVIGNE
Courriel: contact@armorhistel.org - www.armorhistel.org

Dans ce numéro :

Editorial	P 1
La collection historique d'Orange	P 2 3
Exposition minitel à Saint Malo	P 3 4
Exposition Com'Art	P 4
Interview de Loïc Bodin, directeur du Pôle Arts Plastiques de Cesson Sévigné.	P 5 6
Prochaine sortie Armorhistel	P 6
Sortie Sud Manche.	P 6 7
Village des sciences	P 7
Informations sur le musée	P 8
Pub	P 8

Editorial

Le 30 juin 2012, le service minitel s'arrêtait définitivement au grand dam des derniers utilisateurs et de nostalgiques … Un an après, force est de constater que ce petit terminal reste toujours présent dans les mémoires. L'exposition présentée à Saint Malo le mois dernier a rappelé à beaucoup de visiteurs de bons souvenirs. De nombreux malouins sont venus témoignés de l'enthousiasme avec lequel ils avaient été acteurs en 1980 lors de la 1ère expérimentation de l'annuaire électronique. Que dire aussi de l'intérêt manifesté par les visiteurs étrangers, venus probablement, pour certains, par hasard au cours de leurs vacances sur la Côte d'Emeraude. Ils semblaient admiratifs devant cette réussite française ! Cette exposition a été un succès, plus de 600 personnes se sont déplacées durant les douze jours.

Un grand merci à la Ville de Saint Malo de nous avoir accueillis dans ce cadre magnifique du Château de la Briantais.

Maintenant il nous faut penser à la future exposition Com'Art, où comment l'art, dans ses différentes formes d'expression, illustre le monde des technologies de l'information et de la communication. Elle sera l'exposition temporaire de la rentrée à l'Espace Ferrié. Les travaux préparatoires sont bien avancés grâce à l'activité du groupe de travail animé par Jean-Pierre Serre. Le budget prévisionnel se situe autour de 11000 € dont 45 % pris en charge par Armorhistel. Dans un contexte où les financements apportés par la FNARH (*) aux associations de recherche historique vont connaître une baisse significative en 2013 /2014, cet engagement est conséquent.

Dans l'immédiat, c'est la période estivale. Au nom du Conseil d'Administration, je vous souhaite à tous, adhérents et sympathisants d'Armorhistel, d'excellentes vacances.

Christian Drouynot
Président Armorhistel

(*) FNARH : **F**édération **N**ationale des **A**ssociations de personnel des postes et télécommunications pour la **R**echerche **H**istorique. La FNARH redistribue aux associations qu'elle fédère les subventions attribuées par La Poste et Orange aux activités de recherche historique

La Collection Historique d'Orange.

La Collection Historique a été créée en 1972, à l'initiative de Messieurs Libois et Jacquet, ingénieurs à l'ex - Centre National d'Etudes des Télécommunications. En un peu plus de 40 ans d'existence, près de 11 000 objets ont été collectés. Aujourd'hui, cette collection, installée 61/63 avenue Kellermann à Soisy-sous-Montmorency dans le Val d'Oise, est rattachée au Domaine Mécénat et Solidarités Groupe. La Collection Historique d'Orange a pour vocation d'être une vitrine pour l'entreprise.

Vue de la salle d'accueil à Soisy sous Montmorençy

Orange, parmi l'ensemble des opérateurs, est la seule entreprise de télécommunications, en France, à posséder ce passé glorieux. La Collection Historique, au travers des pièces muséographiques qu'elle détient, porte la mémoire de l'activité créatrice incessante des hommes pour communiquer à distance depuis plus de deux cents ans. Ces objets incarnent la science et le savoir-faire des inventeurs, des techniciens, des ingénieurs, des chercheurs, des hommes et des femmes des télécommunications.
La Collection Historique est chargée de préserver et promouvoir la mémoire de l'entreprise. Pour ce faire, elle collecte les objets et outils utilisés par les employés à travers le temps. La Collection Historique peut s'enorgueillir de posséder des traces des nombreuses activités dans l'ensemble des domaines d'intervention de l'entreprise. Des premiers télégraphes et téléphones aux terminaux et portables récents, des matériels de transmission et de commutation aux outils et appareils de mesure, des postes de télégraphie sans fil aux satellites, La Collection Historique offre un saisissant témoignage de l'inventivité humaine, de l'étonnante luxuriance des designs, et de l'ingéniosité des mécanismes et des dispositifs. Les fonds de La Collection Historique proviennent de collectes effectuées au sein de l'entreprise, de dons en provenance d'associations, de musées etc. Les pièces sont nettoyées, enregistrées, photographiées avant de rejoindre les rayonnages à l'issue de ce travail d'identification.

Vue de la salle « commutation »

Vue de la salle « transmission »

Outre le fait, que la Collection Historique est au service des différentes entités de l'entreprise, elle développe des relations avec le cinéma et la télévision grâce à la location d'objets qui sont inclus aux décors de prestigieux films tels que Adèle Blanc - Sec, Un long dimanche de fiançailles, Hugo Cabret, L'ordre et la morale, ou encore La conquête. Depuis plusieurs années, la Collection Historique met à disposition des musées des objets afin qu'ils soient accessibles au plus grand nombre et que ce service particulier de l'entreprise, soit connu et reconnu (La Cité des Télécoms de Pleumeur-Bodou, le Musée des Confluences de Lyon, l'Espace Ferrié - Musée des Transmissions de Cesson-Sévigné, ou encore le Musée des Télécommunications des Flandres de Marcq-en-Barœul. La Collection Historique participe aux expositions initiées soit par les collectivités territoriales, soit par les services de l'Education Nationale (DGAC, Port-musée de Douarnenez, Mémorial de Caen, Service d'animation de la ville de Tours, Ecole Supérieure de Physique et de Chimie de Paris, Ecole Supérieure d'Ingénieurs EPMI de Cergy, Mairie de Saint-Prix etc).

La Collection Historique a une dimension pédagogique. Elle est associée à des projets pédagogiques avec certains établissements scolaires (collège Jean Lurçat de Sarcelles, lycée Romain Rolland de Goussainville etc…). Elle reçoit des groupes d'élèves issus de différents établissements de la région parisienne (Parcours du Petit Citoyen de Soisy, lycée des métiers Jacques Vaucanson Les Mureaux, Notre Dame de Bury Margency etc.), mais aussi des responsables du rectorat.

Enfin, La Collection Historique détient des plaques commémoratives liées aux actes de résistance effectués par les personnels des PTT durant la dernière guerre mondiale ou liées à des évènements spécifiques concernant la vie des anciens bâtiments de l'entreprise.

La Collection Historique bénéficie de l'apport de nombreux contributeurs venus d'horizons différents. En effet, outre les objets qu'elle reçoit, son enrichissement provient aussi de la connaissance que lui apportent, sur chacun d'eux, le personnel de l'entreprise, mais aussi les chercheurs, les historiens et les collectionneurs qui viennent découvrir ce lieu magique et inattendu.

Patrice Battiston
Responsable de la Collection Historique

Exposition « du minitel à Internet : 30 ans de services en ligne» à Saint Malo (Château de La Briantais)

Comme prévu, l'exposition consacrée au minitel s'est tenue dans le cadre remarquable du Château de la Briantais, à Saint Malo du 15 au 26 juin 2013. Cela fait un an que le service minitel a été clôturé par Orange mais les passionnés sont toujours là, en témoigne la fréquentation de l'exposition. Plus de 600 personnes l'ont visitée, c'est un beau succès.

Le 13 juin, l'installation est en place grâce au concours de l'Espace Ferrié, de plusieurs membres d'ARMORHISTEL et la participation du service des expositions de la Ville de Saint Malo. Répartie dans plusieurs salles du château, toutes décorées de superbes boiseries, l'exposition a montré que modernité et patrimoine historique pouvaient se marier agréablement.

Le 14 juin, Gabriel Foligné adjoint au maire de Saint Malo en charge de la culture, et Christian Drouynot, Président d'ARMORHISTEL, marquent l'évènement lors d'un vernissage en présence de leurs invités.

A l'occasion de cette exposition, nous avions mis en exergue les pionniers de l'expérimentation de Saint Malo : les cinquante premiers utilisateurs du minitel de l'été 80. Plusieurs sont venus nous rencontrer avec enthousiasme lors du vernissage ou lors des journées d'exposition. L'un d'entre eux a depuis rejoint notre association.

Une autre initiative fût d'exposer un minitel « transformé » par un membre de la section Arts Plastiques du Centre Culturel de Cesson Sévigné avec lequel nous travaillons en vue de l'exposition Com'Art.

La table ronde du 15 juin a rassemblé un public studieux, diversifié et très intéressé par le retour d'expérience. Merci à Valérie Schafer, Bernard Marti, Jacques Billard, Vincent Michon pour la qualité de leurs interventions et à André Renault pour l'organisation et l'animation de la table ronde.

La fréquentation a varié selon les jours de la semaine, le dimanche attirant plus de cent visiteurs. Toutes les tranches d'âge étaient représentées ainsi que plusieurs nationalités dont le livre d'or est témoin.

Le 27 juin, plusieurs membres d'ARMORHISTEL et de l'Espace Ferrié ont désinstallé l'exposition. Merci à eux pour leur participation active et efficace. En effet dès 11 heures nous quittions Saint Malo.

Voilà la page du minitel tournée, les objets ont regagné leur hébergement, à ARMORHISTEL en vitrine ou sur étagère, ou chez les particuliers qui avaient eu la gentillesse de nous aider. Leur retour « à la maison » a été enregistré dans la base de données GPAT.

Jean Pierre Serre

Exposition Com'Art

Elle marquera la réouverture de l'Espace Ferrié au public en novembre 2013. Le choix des œuvres à exposer est désormais réalisé. Comme nous avions eu l'occasion de l'annoncer, elles illustreront divers domaines artistiques dont le choix est arrêté : le design avec des postes téléphoniques, de télévision et de radio, l'architecture avec des maquettes (tour hertzienne, radome de Pleumeur Bodou), la peinture et la sculpture avec des œuvres majoritairement modernes, la littérature classique et moderne, la philatélie, l' audiovisuel avec quatre montages (extraits de films de cinéma, sketchs, chansons, photographies de cabines téléphoniques détournées) et des affiches artistiques.

Ceci a été rendu possible grâce à plusieurs partenaires et des collectionneurs privés. Nos partenaires pour les collections sont l'Adresse (ex Musée de La Poste), la Collection Historique des Télécoms, La Cité des Télécoms, le Centre Culturel de Cesson Sévigné (voir, page suivante, l'interview de Loïc Bodin directeur de son pôle d'Arts Plastiques), la librairie Le Failler de Rennes, l'ACHDR.

L'installation de l'exposition débutera vers la mi-septembre. Le vernissage auquel chacun d'entre nous sera invité devrait se tenir début novembre sous le parrainage d'une personnalité du monde de la culture.

Interview de Loïc BODIN (LBN), Directeur du Pôle « ARTS PLASTIQUES » par André Renault (ART)

ART- Lorsque, en septembre 2012, Armorhistel a décidé de produire une nouvelle exposition temporaire à l'Espace FERRIE sur le thème « Art et communication », j'ai tout de suite pensé qu'il serait bon d'apporter une note locale. C'est la raison pour laquelle l'idée m'est venue de rencontrer la section « Arts plastiques » de Cesson-Sévigné. Tu as immédiatement adhéré à cette idée, peux tu m'en donner la raison essentielle ?

LBN- C'est assez simple, il y a eu un concours de circonstances. Tout les ans on cherche une thématique à l'école « Pôle Arts Plastiques à Cesson », et il se trouve que cette année c'était « ***Laboratoire Art et Sciences*** », ça nous plaisait de faire un rapprochement avec vous dans cet esprit là, et puis parce que vous nous avez parlé de « ***matériel*** » et que l'idée d'aller farfouiller dans vos caves et vos réserves nous a tout de suite intéressé.

ART- En quelques mots, dis moi ce que représente la section Arts Plastiques de Cesson-Sévigné.

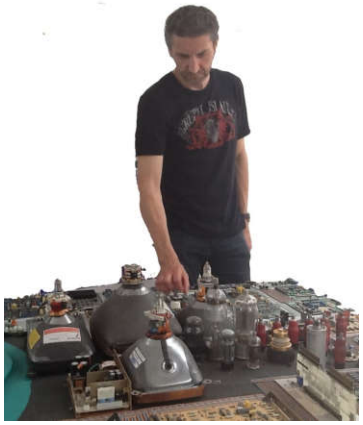
LBN- On appelle ça un pôle ici, le pôle « ***Arts plastiques*** » de Cesson-Sévigné a plusieurs volets, un volet formation qui comporte une école, 438 élèves et 5 enseignants issus « Beaux arts » et « Histoire de l'art ». On a aussi une galerie, la galerie « **Pictura** » et un département édition.

ART- Quand vous êtes venu chercher du matériel, il y avait toute une équipe, peux tu m'en parler ?

LBN- L'équipe est constituée d'enseignants qui ont tous fait les Beaux Arts, il y a des plasticiens, on est venu à votre invitation traîner nos guêtres pour essayer de voir ce qui pouvait nous intéresser. Ce qui nous a intéressé, c'était l'idée que vous aviez vous de votre côté, d'une réalisation qui grosso modo était « ***Vous prenez les pièces et vous en faîtes une sculpture »,*** dans l'idée, je m'en souviens très bien, anthropomorphique ». Donc l'idée, c'était de faire un robot, une sculpture humanoïde avec des éléments qu'on aurait péchés dans vos caves, et nous en fait, on est venu avec l'idée qu'il fallait que ce soient les élèves qui réfléchissent eux mêmes en fonction de ce qu'on pourrait leur apporter. Evidemment, nous on avait des envies pédagogiques qui étaient de dire, « ***cette année on travaille sur la recherche*** », donc comment plastiquement parlant, des élèves vont intégrer cette idée de laboratoire avec le matériel sur la notion de communication qu'on va leur donner. On était à leur écoute, et ce n'a pas donné exactement ce que vous attendiez de nous.

ART- Comment tes artistes adhérents ont-ils appréhendé les travaux quand tu leur as présenté la matière récupérée dans notre hangar ?

LBN-Appréhendé, c'est le bon mot, parce que je pense qu'au départ ils étaient un peu dubitatifs, l'idée de la recherche, c'est quelque part on va vers l'inconnu, on ne sait pas trop ou on met les pieds, il y a une part d'aventure et une part de risques qui fait que quand on a franchi le cap on est content, faut mettre le pied dedans et c'est pas facile. Il fallait engendrer cette histoire là, les phénomènes de groupe, de collectifs à gérer, c'est pas facile à faire, il y a des éléments moteurs, il ne faut pas qu'il y ait certaines personnes qui décident et qui ensuite prennent le pas sur les autres. Ca a été un mixte entre les capacités qu'ont certains groupes à fonctionner entre eux et les orientations qu'on peut être amenés à faire en tant qu'enseignants. Quand par exemple l'envie est venue de réaliser une ville avec les petits éléments qui leur ont parlé très très vite comme une notion de modélisme avec une notion d'échelle qui était très différente, travailler sur cette notion d'échelle, de détournement d'éléments tirés des carcasses de télécoms que vous nous avez donnés, nous, ça nous a tout de suite parlé et là on était sûr de notre coup et on savait que grosso modo on arriverait à quelque chose visuellement parlant. Pareillement, quand on a commencé des dessins d'observations, on a fait des détournements, on a fait des natures mortes caravagesques avec des lumières claires-obscures qu'on a détournées en utilisant des outils d'aujourd'hui (téléphones, radios, visionneuses, etc.) qu'on a transposées dans le monde de l'histoire.



Loïc Bodin, Directeur du Pôle Arts Plastiques

La ville électronique

ART- Es tu content du résultat ?

LBN- Oui, tous les prétextes sont bons à travailler. On donne un sujet comme çà, le sujet nous permet une chose en règle générale, c'est d'avoir une cohérence, tous ensemble. L'intérêt c'est de mener de front un projet commun, on va chacun de notre côté développer des choses sur une même thématique, mais les élèves auront un fil conducteur qui va les conduire, et même si c'est très hétéroclite dans les productions qui sont faîtes, on sent qu'il y a une cohérence dans la thématique qui nous tient. Pédagogiquement parlant ensuite, les grandes problématiques plastiques, la ligne, la forme, la couleur, la matière, la composition c'est toujours la même chose, pour un enfant de 5 ans ou Picasso à la fin de sa vie, sauf qu'entre les deux ils n'ont pas forcément mis les mêmes choses. Les grandes problématiques plastiques, les outils, les références à l'histoire de l'art, on les aborde, mais quand on a une thématique commune, tous les ans on a un gros taux de réinscription à l'école, c'est parce que à chaque fois, même si quelque part il s'agit de toujours parler de la même chose, ça n'a jamais la même forme. Donc la forme étant le fond, dans les faits, ils ont toujours le sentiment de se renouveler et de ne pas toujours faire la même chose, même si je pense qu'ils font toujours la même chose.

ART- Merci pour cette collaboration sympathique et généreuse en résultats.

Les « escapades » d'Armorhistel

La prochaine sortie

La prochaine sortie d'Armorhistel aura lieu le **mardi 26 novembre 2013.** Le programme détaillé sera précisé à la rentrée, il comportera la visite du **Manoir de l'automobile à LOHEAC.** Notez dés maintenant la date sur votre agenda.

Retour sur la sortie dans le Sud Manche

Mardi 14 mai, les 24 participants s'étaient donné rendez-vous à l'Espace Ferrié pour la sortie semestrielle de l'association. Le Sud Manche était la destination de la journée avec 2 visites au programme :

le Scriptorial d'Avranches

le musée et le jardin de la maison d'enfance de Christian Dior à Granville.

Nous sommes donc partis dans la matinée à la rencontre des moines copistes au Scriptorial d'Avranches pour percer les secrets de fabrication des manuscrits du Mont Saint-Michel, précieusement gardés depuis des siècles ...

Un parcours original et interactif nous a entraîné dans un étonnant voyage au cœur de l'écrit. Du papyrus égyptien au livre numérique en passant par le livre imprimé, nous avons tourné les pages du temps et vécu une expérience unique !!!

Après le repas, pris dans un sympathique restaurant « La Grange de Tom » situé sur les falaises de Champeaux, nous avons rejoint Granville pour la visite du musée et du jardin Christian Dior.

La villa "les Rhumbs", maison d'enfance granvillaise de Christian Dior, de style Belle Epoque, est perchée sur une crête de falaise dominant la mer. Celle ci, unique « Musée de France » consacré à un couturier, expose des modèles de Haute Couture sur ses trois niveaux depuis dix ans. Nous avons visité l'exposition Dior qui retrace les liens créés par la haute couture avec le mouvement impressionniste, depuis les premières créations de Christian Dior (1947-1957) jusqu'à celles de ses successeurs.

Le jardin, aménagé à l'anglaise par Madeleine Dior, la mère du couturier, est aujourd'hui l'un des rares « jardins d'artistes » du début du XXe siècle encore conservé, le long des sentiers passant entre les massifs de fleurs, de gazon ou plans d'eau nous pouvions humer les différents parfums Dior et également jouir d'une superbe vue sur la mer.

Julien Guittet

ARMORHISTEL au Village des Sciences 2013 ...

La prochaine édition du Village des sciences de Rennes Métropole, organisée par l'Espace des Sciences de Rennes dans le cadre du Festival National des Sciences 2013 se tiendra à Betton du 11 au 13 octobre prochain.

Comme les années passées, ARMORHISTEL s'est associé à l'Espace Ferrié, l'AAMTAT et l'ACHDR pour y présenter un stand. Après le thème « Les ondes, par où ça passe … » illustré l'an dernier, celui choisi cette année concerne le son.
Plusieurs animations seront proposées autour du thème « Ainsi sont les sons … » expliquant de manière ludique et interactive au grand public l'origine des sons, le principe du microphone, les notions d'octave, d'harmoniques …

Plus d'infos sur http://www.espace-sciences.org/festival-des-sciences-2013

L'Espace Ferrié fait peau neuve …

A l'approche de son 10ème anniversaire, l'Espace Ferrié – Musée des Transmissions se réorganise. Lancée début mars, l'opération « réorganisation du musée, renouveau 2014 » pilotée par le conservateur a pour principaux objectifs :

- de repenser et d'agrandir le mémorial pour pouvoir mieux utiliser cet espace pour des cérémonies à destination des stagiaires de l'Ecole des Transmissions,

- de revoir le parcours muséal en actualisant et adaptant l'existant pour donner davantage de place à l'histoire de l'arme des transmissions, en identifiant les dates clés, les grandes découvertes et leurs conséquences qui ont jalonné au fil du temps l'évolution des techniques,

- de redéfinir une « offre scolaire » à partir du nouveau parcours muséal.

C'est pourquoi, le musée est fermé au public depuis le 3 juin. La réouverture est prévue le 4 novembre prochain.

Pub (1936)