

# ARMORHISTEL ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

PATRICE GUYOT, HERVÉ TEXIER

LE 22 JANVIER 2018



# TRAME DE LA PRÉSENTATION

1. Présentation des réseaux sociaux
2. Armorhistel sur les réseaux sociaux
3. Présentation de Twitter
4. Prise en main de Twitter

# TRAME DE LA PRÉSENTATION

1. Présentation des réseaux sociaux
2. Armorhistel sur les réseaux sociaux
3. Présentation de Twitter
4. Prise en main de Twitter

# QU'EST CE QU'UN RÉSEAU SOCIAL ?

- Un réseau social représente un groupement qui a un sens
  - la famille, les collègues, un groupe d'amis, une communauté, etc.
  - Il s'agit d'un agencement de liens entre des individus et/ou des organisations.
  - L'expression a été introduite par l'anthropologue australien John Arundel Barnes en 1954.
- L'expression « réseau social » recouvre les sites ou applications en ligne qui permettent la création et le partage de contenu généré par les utilisateurs.

# UN RÉSEAU SOCIAL POUR QUOI FAIRE ?

## À TITRE PERSONNEL

- S'informer
- Partager des moments
- Partager ses passions
- Suivre des évènements
- Garder le contact avec des amis ou des parents
- Faire de nouvelles connaissances
- Se faire voir
- ...

## POUR UNE ENTREPRISE

- Communiquer sur son activité
- Faire connaître un évènement
- Communiquer commercialement
- Gérer son image
- Recruter des prospects
- Trouver des partenaires
- Communiquer avec ses clients
- Recruter de nouveaux talents
- ...

# LES BÉNÉFICES ET LES LIMITES DES RÉSEAUX SOCIAUX

## AVANTAGES

- Maintien de la relation même en cas d'éloignement géographique
- Facilité à nouer de nouveaux contacts
- L'impossibilité de se déplacer n'est plus un frein
- Les échanges sont conservés

## LIMITES

- Connait-on vraiment son interlocuteur ?
- Beaucoup de fausses informations
- La gestion de la confidentialité
- Les échanges peuvent être ressortis à tout moment

# LES PRINCIPAUX RÉSEAUX SOCIAUX EN FRANCE



Facebook est le réseau social leader dans le monde. Chaque internaute peut créer son profil limité à un réseau d'amis qu'il a acceptés. Ce réseau permet de partager son statut, des photos, des liens et des vidéos. Les groupes permettent aussi de partager ses hobbies (artistiques, politiques, ...)



Youtube est tout simplement la plus grande plateforme pour regarder et partager vos vidéos en ligne.



Twitter est un outil de microblogging qui permet d'envoyer des messages de 280 signes (les « tweets ») aux internautes qui suivent chaque compte (les « followers »). Ce réseau est très populaire aux Etats-Unis et se développe très rapidement en France, la communauté twitter française se concentre sur les hommes et femmes politiques, les médias, les entreprises, ...



Instagram est une application mobile de photo permettant de retoucher en quelques secondes clichés et vidéos grâce à des filtres puis de les partager avec ses amis.



Snapchat est une application mobile qui permet d'envoyer des messages et photos éphémères et de passer des appels vidéo



LinkedIn est le réseau social professionnel qui permet de publier et de partager votre CV , votre actualité, ...

C'est un réseau incontournable pour les entreprises, salariés, indépendants, ...



Whatsapp est une application de messagerie rachetée par Facebook permettant d'échanger gratuitement des messages SMS, photos et vidéos depuis votre smartphone et de participer à des conversations de groupes entre amis.



Pinterest permet à chaque utilisateur d'épingler (d'où le nom "Pinterest") ses photos et vidéos préférées sur des "tableaux thématiques" (les boards) et de visualiser un flux de contenus autour de vos thématiques préférés.  
85% des utilisateurs sont des femmes.

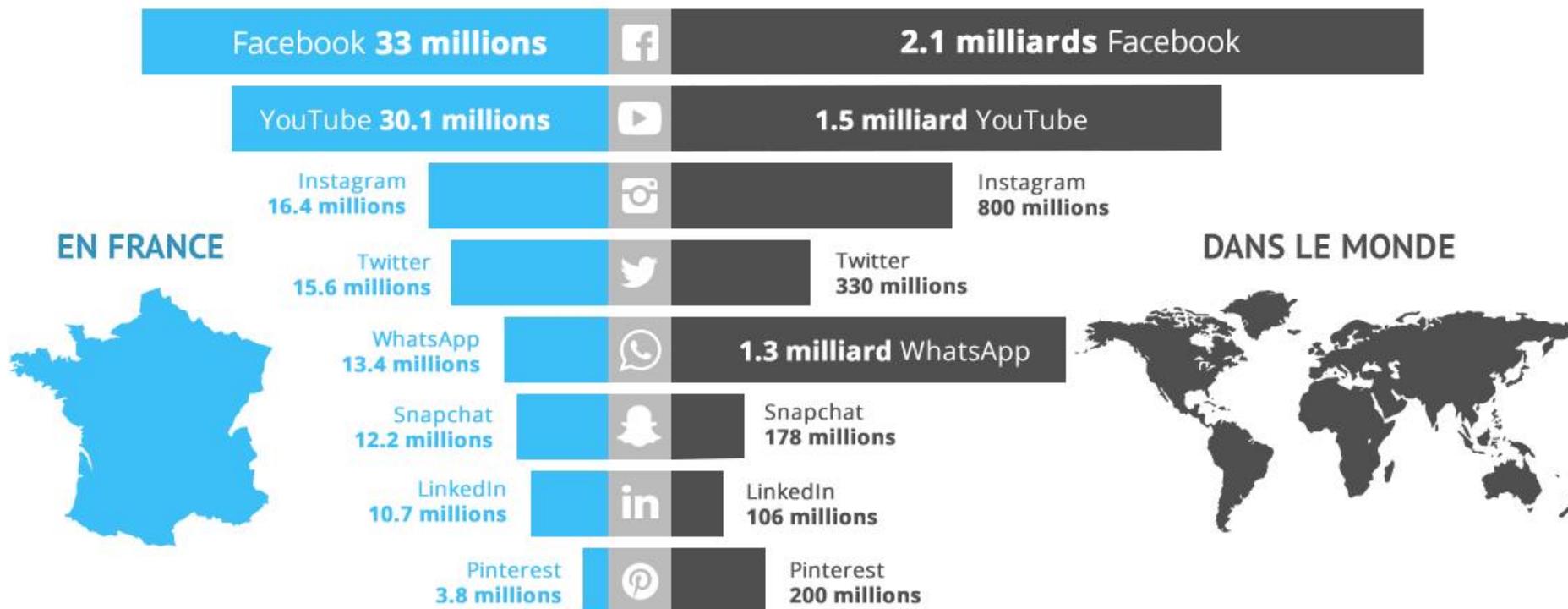
# QUELQUES CHIFFRES SUR LES PRINCIPAUX RÉSEAUX SOCIAUX

LES RÉSEAUX SOCIAUX

NOMBRE D'UTILISATEURS ACTIFS

Janvier 2018

Infographie réalisée par



# TRAME DE LA PRÉSENTATION

1. Présentation des réseaux sociaux
- 2. Armorhistel sur les réseaux sociaux**
3. Présentation de Twitter
4. Prise en main de Twitter

# NOUS NOUS LIMITONS À UN NOMBRE RESTREINT DE RÉSEAUX SOCIAUX

## Facebook

- Une page Facebook Armorhistel a été créée pour augmenter la notoriété de l'association et faciliter l'information des adhérents qui ont un compte Facebook
- Publication d'un post pour chaque article concernant l'activité de l'association
  - Conférence
  - Expositions

## Youtube

- Publication de nos vidéos sur un compte Youtube Armorhistel
- Intégration sur le site web

## Twitter

- Partage avec nos partenaires et adhérents
- Communication de l'actualité de l'association
  - Un tweet pour chaque nouvel article concernant les expos et les conférences.

# REJOINDRE LES RÉSEAUX SOCIAUX D' ARMORHISTEL

The image shows a screenshot of the ARMORHISTEL website. At the top left, there are social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube. The main navigation bar includes links for 'Accueil', 'Expositions', 'Conférences', 'Témoignages', and 'Publications'. The main content area features a large image of a modern office space with a glass partition. A text overlay on the image reads 'vers le tout numérique (25 ans)' and 'armorhistel est née au 2 rue de la Mabilais à Rennes, là où s'épanouit stuellement la French Tech...'. A 'Lire la suite' button is visible. Below the image, there is a search bar with the text 'Recherche...' and a 'Valider' button. A red overlay box is positioned in the foreground, containing social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube, along with the text 'Suivez-nous sur Youtube' and the YouTube logo. A blue line points from the YouTube icon in the top left corner of the website to the red overlay box.

# TRAME DE LA PRÉSENTATION

1. Présentation des réseaux sociaux
2. Armorhistel sur les réseaux sociaux
- 3. Présentation de Twitter**
4. Prise en main de Twitter

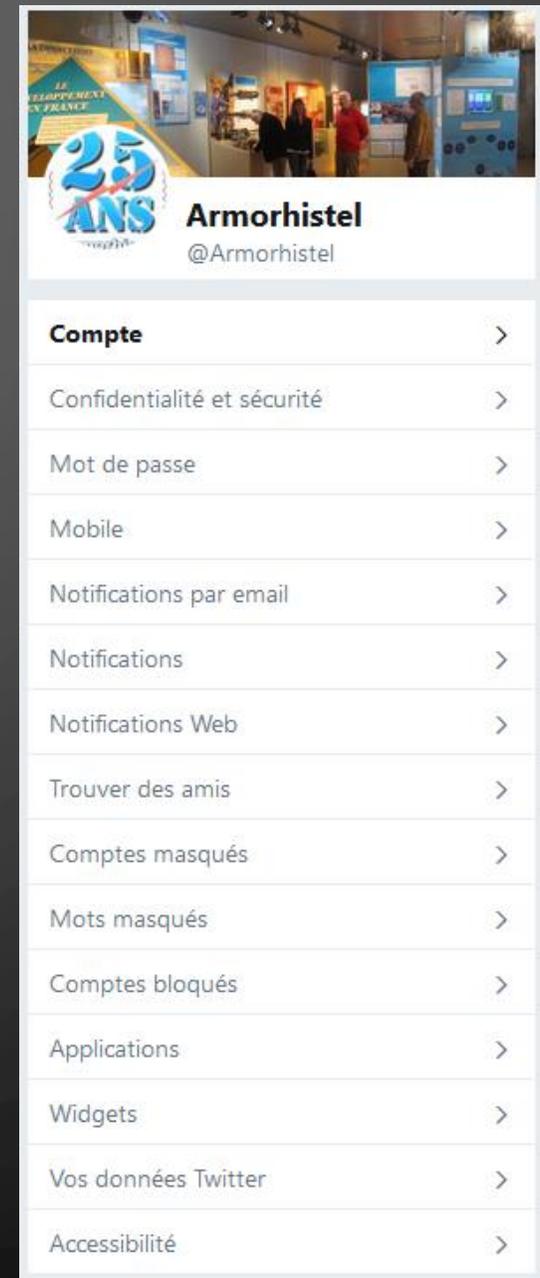
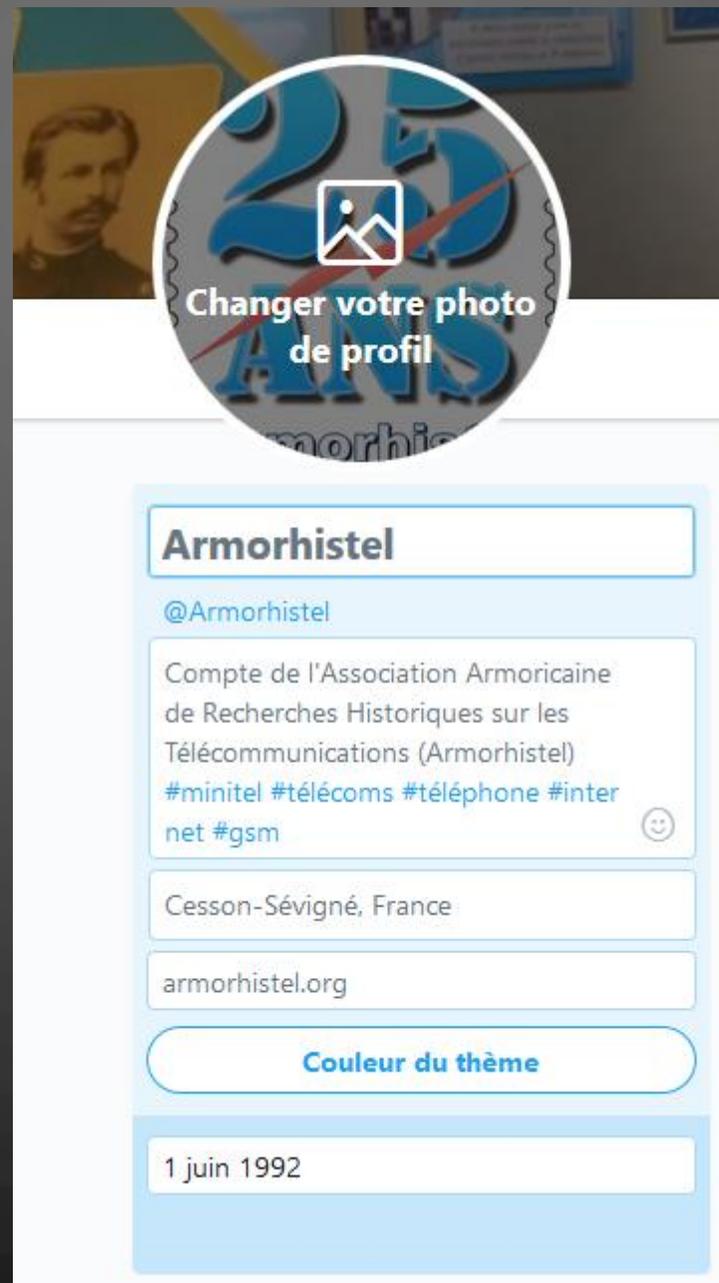
# TWITTER QU'EST CE QUE C'EST ?

- C'est un service de microblogage (microblogging), qui permet de rédiger et partager des messages de 280 caractères maximum (les « tweets »)
- Twitter est disponible sur PC et sur smartphone
- À la différence d'un blog traditionnel Twitter n'invite pas les lecteurs à commenter les messages postés.
- Twitter est généralement utilisé comme plateforme de réseau social mais son interface et son format sont spécifiques.
- **Pour utiliser correctement le service il faut maîtriser quelques notions de base**



# LE COMPTE TWITTER

- Le compte twitter que vous créez permet de vous identifier et de vous décrire:
  - Photo de profil et photo de bannière
  - Date de naissance, Biographie
  - Localisation, Site web, langue
- Et de gérer finement la sécurité et la confidentialité de votre compte



# LES NOTIONS DE BASE DE TWITTER

- Les comptes que vous suivez forment vos **abonnements** (following)
- L'ensemble des comptes twitters (les twittos) qui vous suivent constitue vos **abonnés** (follower)

**Armorhistel** @Armorhistel  
Compte de l'Association Armoricaine de Recherches Historiques sur les Télécommunications (Armorhistel) #minitel #télécoms #téléphone #internet #gsm  
Cesson-Sévigné, France  
armorhistel.org  
Inscrit en mai 2017  
Né le 1 juin 1992  
11 Photos et vidéos

**Tendances pour vous** · Modifier

- #FCNPSG 6 200 Tweets
- #ADP2018 8 714 Tweets
- #Calais 6 011 Tweets
- Le Parlement 3 696 Tweets
- #MardiConseil 1 879 Tweets

**serre jp** @gpserre Vous suit

**INSA Rennes** @INSA\_Rennes  
Institut National des Sciences Appliquées de #Rennes, une des plus grandes écoles d'ingénieurs françaises, pluridisciplinaire et internationale

**Minitel Research Lab** @MinitelResearch Vous suit  
Dedicated to the preservation and study of the Minitel network and related videotex technologies. Book with MIT Press: [mitpress.mit.edu/books/minitel](http://mitpress.mit.edu/books/minitel)

**Cité des télécoms** @Citedestelecoms Vous suit  
La Cité des télécoms est le plus grand parc européen dédié aux #télécommunications, de la genèse à nos jours. Le #Radôme est unique au monde!

**GUYOT Patrice** @Maxocesar35 Vous suit

**TVR La chaîne** @TVR35  
Compte officiel de la télévision locale d'Ille-et-Vilaine. TNT canal 35, TV d'Orange canal 30, Freebox 30, Bouygues canal 30. Numéritable canal 95.

**Orange Bretagne** @OrangeBretagne Vous suit

**Emmanuel Drouynot** @manud Vous suit

**Christian Drouynot** @drouynotc Vous suit

**Armorhistel** @Armorhistel  
Compte de l'Association Armoricaine de Recherches Historiques sur les Télécommunications (Armorhistel) #minitel #télécoms #téléphone #internet #gsm  
Cesson-Sévigné, France  
armorhistel.org  
Inscrit en mai 2017  
Né le 1 juin 1992  
11 Photos et vidéos

**Tendances pour vous** · Modifier

- #FCNPSG 6 200 Tweets
- #ADP2018 8 714 Tweets
- #Calais 6 011 Tweets
- Le Parlement 3 789 Tweets
- #MardiConseil 1 879 Tweets

**Hervault Gervais** @Hervault\_G Vous suit

**Violaine Cogneau** @ViolaineCogneau Vous suit  
Responsable de la médiation - Cité des télécoms @Citedestelecoms

**Cité des télécoms** @Citedestelecoms Vous suit  
La Cité des télécoms est le plus grand parc européen dédié aux #télécommunications, de la genèse à nos jours. Le #Radôme est unique au monde!

**Pierre** @dinep53 Vous suit  
Rennes, Brest @OrangeBretagne @IMTAtlantique

**Minitel Research Lab** @MinitelResearch Vous suit  
Dedicated to the preservation and study of the Minitel network and related videotex technologies. Book with MIT Press: [mitpress.mit.edu/books/minitel](http://mitpress.mit.edu/books/minitel)

**François P** @Spineek Vous suit

**David Girard** @girardavid Vous suit

**GATEAU Christian** @cgurns Vous suit

**Oriane Do Rosario** @OrianeDoRosario Vous suit

# TWEET ET RETWEET

## LE TWEET

- Le tweet est un message court, limité à 280 caractères.
- Il contraint à aller à l'essentiel, au risque d'être parfois réducteur, dans la rédaction
- Le tweet peut être enrichi d'images, vidéos, lien internet.

## LE RETWEET

- Retweeter c'est l'action de faire suivre un tweet à ses abonnés
  - C'est l'équivalent du transfert de mail.

# LE FIL D'ACTUALITÉ DE TWITTER

- C'est la page d'accueil de votre compte twitter avec les tweets de vos abonnements par ordre antéchronologique

Accueil <sup>34</sup> Notifications Messages Recherche sur Twitter Tweeter

**Armorhistel** @Armorhistel  
Tweets 25 Abonnements 13 Abonnés 26

**Tendances pour vous** · Modifier

- #RickwaertGate**  
Dénonçons les méthodes de P. Rickwaert pour la promotion de Baron Noir  
Sponsorisé par RickwaertGate
- #FCNPSG**  
6 196 Tweets
- #ADP2018**  
8 714 Tweets
- #Calais**  
5 942 Tweets
- Le Parlement**  
3 696 Tweets
- #MardiConseil**  
1 879 Tweets
- #ShowebSéries**
- #DoloresORiordan**  
60,8 k Tweets
- #voeuxcci35**  
@OrangeBretagne tweete à ce propos
- #PecheElectrique**  
2 675 Tweets

**INSA Rennes** @INSA\_Rennes · 28 min  
Retrouvez-nous vendredi et samedi au Salon des lycéens et des étudiants au Parc Expo de Poitiers | [letudiant.fr/etudes/salons/...](http://letudiant.fr/etudes/salons/...)

#forum  
#orientation  
#formation  
#ingenieur  
#parcoursup  
#poitiers

**RÉUSSIR SES ÉTUDES ET SON ORIENTATION**  
**LE SALON DU LYCÉEN ET DE L'ÉTUDIANT**

**Quitoque** @Quitoque\_fr · 4 janv.

## 2 DERNIÈRES NOTIONS INDISPENSABLES

### HASHTAG OU MOT DIÈSE (#)

- Un mot précédé du signe « # » est un hashtag.
- Il s'agit d'un mot clé attribué au message
- Permet d'afficher tous les tweets comportant un hashtag précis
- Permet de mesurer la notoriété d'un sujet

### AROBASE (@)

- Un nom précédé d'arobase « @ » est un lien vers le compte Twitter de l'utilisateur de ce nom
  - cela permet de voir tous ses tweets.
  - @Armorhistel par exemple
- Chaque utilisateur peut consulter les mentions qu'il a reçues dans l'onglet « @ Notifications ».

# POUR RÉSUMER...ET COMPLÉTER UN PEU

Notion	définition
Twitto	Utilisateur de twitter
Tweet	un message sur twitter (en 280 caractères)
ReTweet (RT)	repandre un tweet d'un autre utilisateur et le rediffuser pour le rendre visible de tout votre réseau
Abonnés (Followers)	ceux qui vous suivent et voient donc ainsi tous vos tweets
Abonnements (Following)	ceux que vous suivez
Message Direct (Direct Message)	un message adressé à un utilisateur spécifique, visible de lui uniquement
Arobase (@ suivi d'un pseudo)	permet d'adresser un tweet directement à un utilisateur de façon publique ou de le citer au cœur d'un tweet
Hashtag ou mot-dièse (#)	mot clé qui peut être rajouté dans un tweet afin de le catégoriser selon un contexte.
Tendances (Trending Topics)	les Hashtag les plus évoqués du moment
Time Line ou TL	le flux de tweets d'un utilisateur

# TRAME DE LA PRÉSENTATION

1. Présentation des réseaux sociaux
2. Armorhistel sur les réseaux sociaux
3. Présentation de Twitter
4. Prise en main de Twitter

# CRÉER UN COMPTE TWITTER EN 4 ÉTAPES

## Etape 1

- Sur votre PC allez à l'adresse [twitter.com](https://twitter.com) ou téléchargez l'application sur votre smartphone

## Etape 2

- Cliquez sur s'inscrire
- Saisissez les informations demandées: Nom complet, adresse courriel ou numéro de téléphone, Mot de passe
- Cliquez sur s'inscrire

## Etape 3

- Vérifiez les informations
- Choisissez votre nom d'utilisateur
- Cliquez sur suivant

## Etape 4

- Sélectionnez vos centres d'intérêt
- Choisissez les comptes que vous souhaitez suivre: les comptes sont suggérés en fonction de vos centres d'intérêt
- Finalisez votre profil
- N'oubliez pas de valider votre compte à partir du mail que vous aurez reçu de Twitter

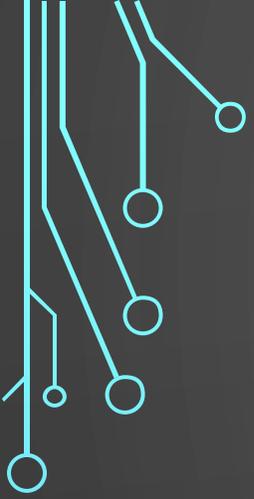
# UNE SÉLECTION DE TUTO POUR ALLER PLUS LOIN

- Articles

Description	Lien
Qu'est-ce que Twitter ? Comment fonctionne Twitter ?	<a href="https://www.webmarketing-conseil.fr/twitter/">https://www.webmarketing-conseil.fr/twitter/</a>
Petit guide d'utilisation de Twitter	<a href="https://openclassrooms.com/courses/petit-guide-d-utilisation-de-twitter">https://openclassrooms.com/courses/petit-guide-d-utilisation-de-twitter</a>
Tuto de l'académie de Besançon	<a href="http://www.ac-besancon.fr/IMG/pdf/TutoTwitter.pdf">http://www.ac-besancon.fr/IMG/pdf/TutoTwitter.pdf</a>

- Vidéos

Description	Durée	Lien	vidéo
L'essentiel de Twitter	10'	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=LLNMITzno-I">https://www.youtube.com/watch?v=LLNMITzno-I</a>	
Conseils avancés sur Twitter	50'	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=it8UjcpqosU">https://www.youtube.com/watch?v=it8UjcpqosU</a>	
Tuto Twitter en anglais	15'	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Js9vuL94ess">https://www.youtube.com/watch?v=Js9vuL94ess</a>	



# ANNEXES



# BRIDGE INSIGHT : LES RÉSEAUX SOCIAUX EN 2016



RÉSEAUX SOCIAUX

**3,025 MILLIARDS**  
D'INTERNAUTES  
**2,060 MILLIARDS**  
ACTIFS SUR LES RÉSEAUX

**68%**  
DES INTERNAUTES  
**28%**  
DE LA POPULATION  
MONDIALE

**TEMPS PASSÉ**  
**1H30** PAR JOUR  
EN FRANCE  
**2 HEURES** PAR JOUR  
DANS LE MONDE

**PÉNÉTRATION DES**  
RÉSEAUX SOCIAUX  
DANS LE MONDE



FACEBOOK

**RÉSEAU SOCIAL**  
DANS 128 PAYS  
SUR 137 ÉTUDIÉS **N°1**

- 1,400 MDS D'UTILISATEURS
- 10 MDS DE MESSAGES ENVOYÉS PAR JOUR
- 4,5 MDS DE LIKES PAR JOUR
- 1,8 M DE LIKES PAR MINUTE
- 4,75 MDS DE PARTAGES PAR JOUR

**TEMPS PASSÉ**  
SUR FACEBOOK  
**6H45**  
PAR MOIS

**AU RÉVEIL 48%**  
DES 18-34 ANS  
SE CONNECTENT

AGE MOYEN : 22 ANS

NBRE FB PAGES : 50 M  
INACTIVES, 70% DES PAGES  
LIKES : 89 PAR COMPTE (MOY.)



TWITTER

**307 MILLIONS**  
D'ACTIFS MENSUELS  
**2,3 MILLIONS**  
EN FRANCE  
**80%**  
SUR MOBILE

**44%**  
DES INTERNAUTES  
N'ONT JAMAIS TWEETÉ

**61%** - 35 ANS  
**55%** HOMMES  
**19%** CADRES SUP.  
**33%** EN ÎLE DE FRANCE

**LES TWEETS**  
AVEC UNE PHOTO  
**2x** - DE PARTAGE

**TEMPS PASSÉ**  
SUR TWITTER  
**170 MIN**  
PAR MOIS



GOOGLE+

**TEMPS PASSÉ**  
SUR GOOGLE+  
**6:47 MIN**  
PAR MOIS

**359 MILLIONS**  
D'ACTIFS MENSUELS  
**540 MILLIONS**  
AVEC LES CONNEXIONS  
VIA G-MAIL  
**1,5 MDS**  
PHOTOS UPLOAD / JOUR

**1 MILLION**  
DE SITES  
INTÈGENT UNE  
GOOGLE MAP

**15 MILLIONS**  
DE SITES TRACKÉS  
SUR ANALYTICS



INSTAGRAM

**300 MILLIONS**  
D'ACTIFS MENSUELS  
**85 MILLIONS**  
POUR INSTA-DIRECT

**30%**  
D'UTILISATEURS AUX USA

- 30 MDS DE PHOTOS PARTAGÉES
- 2,5 MDS DE « J'AIME » CHAQUE JOUR
- 70 M DE PHOTOS PARTAGÉES CHAQUE JOUR

**1**  
UTILISATEUR SUIT EN MOYENNE  
**134**  
PERSONNES

**46%**  
DES UTILISATEURS  
SUIVENT DES MARQUES  
**70%**  
DES MEMBRES FRANÇAIS  
SE CONNECTENT 1 FOIS  
PAR JOUR



PINTEREST

**85%**  
DES USAGERS  
SONT DES FEMMES

**30%**  
DES ACTIFS  
ONT ENTRE  
**25 ET 34 ANS**

**100 MILLIONS**  
DE MEMBRES

**TEMPS PASSÉ**  
SUR PINTEREST  
**16 MIN**  
PAR MOIS

**POPULARITÉ DES PINS**  
EN FONCTION DES JOURS  
DE LA SEMAINE

**LUNDI** FITNESS  
**MARDI** HIGHTECH  
**MERCREDI** CITATION  
**JEUDI** VENGRETT  
**VENDREDI** SANTOS  
**SAMEDI** BIJOUX  
**DIMANCHE** VOYAGE  
**FOOD**



LINKEDIN

**380 MILLIONS**  
DE MEMBRES  
**10 MILLIONS**  
DE MEMBRES EN FRANCE

**34%**  
DES MEMBRES AUX USA

**DEUX NOUVEAUX**  
MEMBRES CHAQUE  
SECONDE

**TEMPS PASSÉ**  
SUR LINKEDIN  
**17 MIN**  
PAR MOIS

**79%** **44 ANS**  
+34 ANS AGE MOYEN

**27%**  
DES VISITES VIA MOBILE