

# TousAntiCovid et les données personnelles

Conférence ArmorHistel

Le 9 novembre 2021

Jean-Luc Godard & Didier Josse

Orange Solidarité Rennes



# sommaire

---

1. C'est quoi TousAntiCovid ?
2. L'enjeu des données personnelles dans TAC
3. La solution et les résultats
4. Les enseignements
5. Annexes
  1. La pandémie COVID-19
  2. Le protocole ROBERT
  3. RGPD: De quoi parle-t-on ?

# C'est quoi « TousAntiCovid » ?

## Contexte en Oct 2020

- Une pandémie **COVID-19** galopante
- Absence de vaccin
- **Tester – Alerter – Protéger**
- Faire appel au numérique pour le « **Contact Tracing** », Alerter et Informer

## Les principes de la solution

- **Prévenir** tous ceux exposés au risque de contamination
- L'application ne doit **pas être obligatoire**
- L'anonymat des utilisateurs doit être **garanti**
- **Aucune donnée personnelle** ne doit être enregistrée
- Être un **centre de ressources** et d'information

## Les bases techniques et organisationnelles

- Utilisation du « **Bluetooth** » pour le contact tracing (2m pendant au moins 5mn)
- Un projet de développement *StopCovid* sous tutelle de l'**INRIA** avec des experts de différents acteurs dont ANSSI, **Orange**, Dassault, CapGemini,...
- Développer une application « **Souveraine** » sous contrôle de la **CNIL** et de l'**ANSSI**
- S'inspirer des tests Bluetooth réalisés à l'Université d'Oxford et d'une application déployée à Singapour
- **Ne pas utiliser** la Géolocalisation (GPS) pour le Contact Tracing – Respect de la vie privée
- Une infrastructure technique **résiliente** et **hébergée en France**

# L'enjeu des Données Personnelles dans TAC

## Engagements

- Respect de la loi RGDP
- Pas de renseignement d'info personnelles pour utiliser l'application
- Une solution de Haut Niveau de Sécurité
- Principe de « Minimisation » des données utilisées

## L'enjeu des données Personnelles

- **Finalité et traitement** : Alerter, Informer, Accompagner
- **Données Personnelles (DP) traitées sur serveur** : Clé authentification, identifiant unique aléatoire, historique proximité,...
- **DP en local** : attestations déplacement,
- **Destinataire des DP** : contacts à risque, INRIA

## Gestion des données

- **Comment sont-elles échangées?**  
Bluetooth, pas de données GPS
- **Quelles données sont échangées?**  
via un pseudo-Identifiant renouvelé toutes les 15mn. Aucune information sur l'identité du contact et le lieu.
- **Où sont-elles hébergées ?**  
Sur le mobile pour le local.  
Serveur hébergé chez SecNumCloud (France)
- **Durée de conservation** :  
14 jours
- **Suppression des données**  
possibilité de supprimer les données sur mobile, sur serveur à partir de l'application.
- **Sécurité Informatique** : Procédures ANSSI

# La solution et les résultats

## Une organisation

- Multi partenaires sous le pilotage de **l'INRIA**
- Des organismes de contrôles pendant le développement : **ANSSI, CNIL**
- Des audits selon le protocole **ROBERT**
- Un cloisonnement des différentes fonctions

## Une démarche volontaire et transparente

- Installation **volontaire** de TAC
- Les **codes sources** sont à disposition du public :
  - Vérification des engagements de respect des Données Personnelles
  - Confrontation avec la communauté scientifique pour identifier des possibles failles
- Des **tests de hacking** ont été menés sur la solution

## Résultats au 3 nov



# Les enseignements

Le respect de la vie privée et des données personnelles (RGDP) est **possible dans le digital** :

➡ Ce doit être une mesure forte de la Maitrise d’Ouvrage, au niveau de l’organisation de la Maitrise d’Œuvre, des partenaires, des contrôles menés avant, pendant et après la mise à disposition de la solution.

➡ La TRANSPARENCE est la clé essentielle du succès

➡ La **sécurité Informatique** n’est jamais figée : l’analyse permanente des risques et l’application des mesures de réduction de ces risques est un fondamental.

Le facteur humain reste un risque difficile à maîtriser (exemple de pass sanitaires frauduleux divulgués) :

➡ Sensibilisations et contrôles des acteurs de toute la chaîne sont 2 actions essentielles à mener en permanence

Merci de votre  
attention

A vos Questions !



## 1 - La Pandémie de COVID-19

# 2 – StopCovid. Pandémie de Covid-19

## Dynamique de propagation du virus



Phase de propagation exponentielle. Quand  $R_0 > 1$

$R_0$  = taux de reproduction de base

$R_0$  : Nombre moyen de personnes qu'une personne déjà atteinte va contaminer

$R_0 > 1 \rightarrow$  l'épidémie se propage

$R_0 < 1 \rightarrow$  l'épidémie régresse

$$R_0 = P * C * D$$



## 2 – StopCovid. Pandémie de Covid-19

$$R_0 = P * C * D$$

P : probabilité de contaminer quelqu'un.  $0 < P < 1$

C : nombre de contacts/unité de temps

D : durée pendant laquelle on est contagieux (14 jours ?)

Stratégie pour stopper la propagation de l'épidémie :

→  $R_0 < 1$

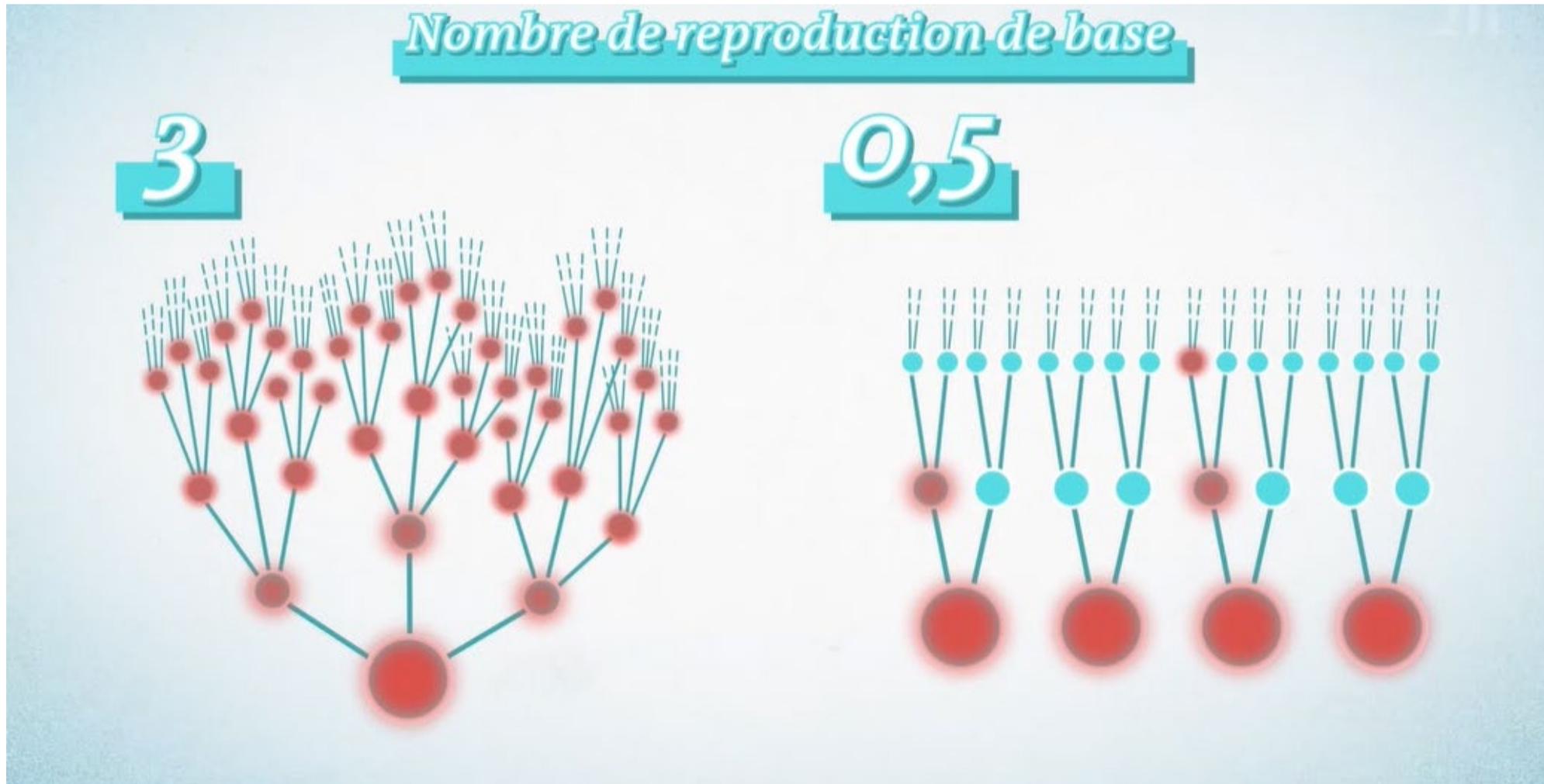
→ faire décroître P, faire décroître C

faire décroître P → gestes « barrière »

faire décroître C → confinement

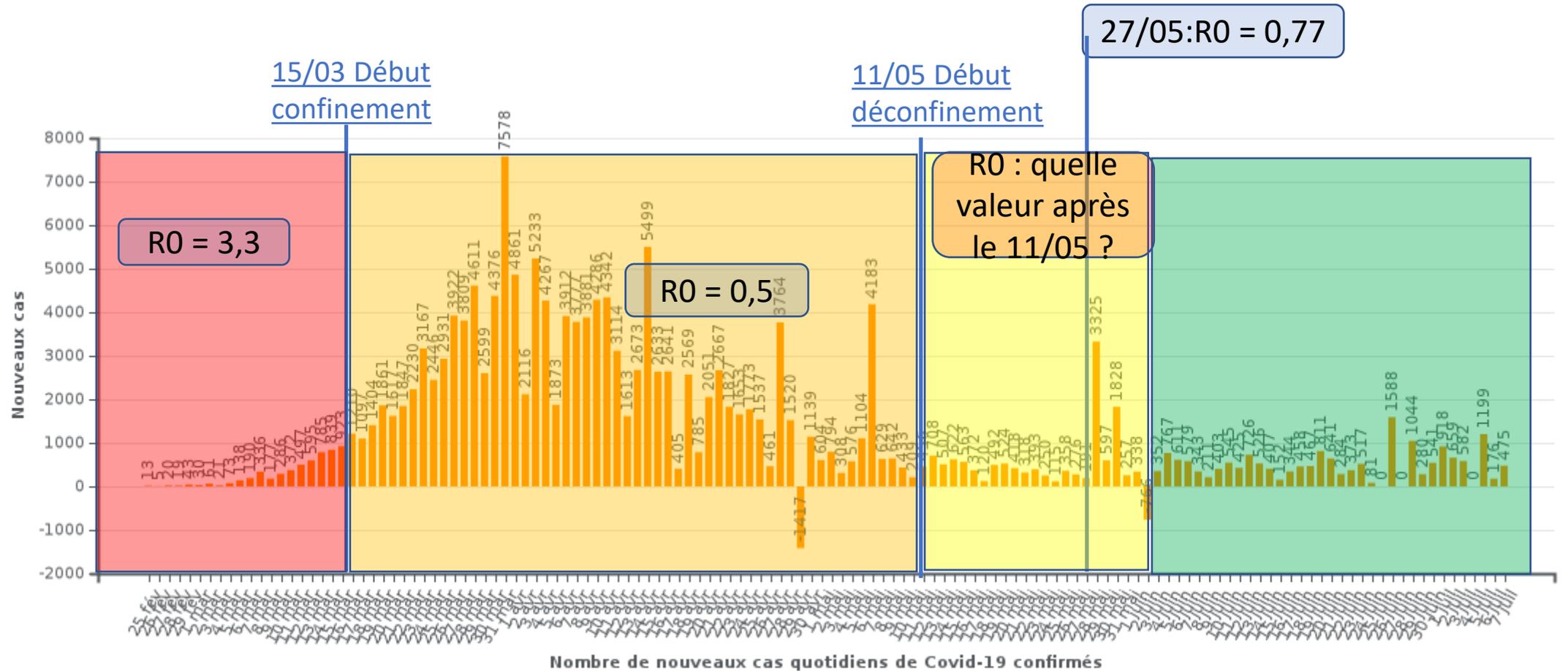
## 2 – StopCovid. Pandémie de Covid-19

### Chaine de contamination du virus en fonction de R0



# 2 – StopCovid. Pandémie de Covid-19

## Evolution du virus en France en fonction de R0



Source : [https://fr.wikipedia.org/wiki/Pand%C3%A9mie\\_de\\_Covid-19\\_en\\_France#Cas\\_recens%C3%A9s\\_positifs\\_au\\_SARS-CoV-2](https://fr.wikipedia.org/wiki/Pand%C3%A9mie_de_Covid-19_en_France#Cas_recens%C3%A9s_positifs_au_SARS-CoV-2)

## 2 - Le protocole ROBERT

# Principe du traçage par Bluetooth

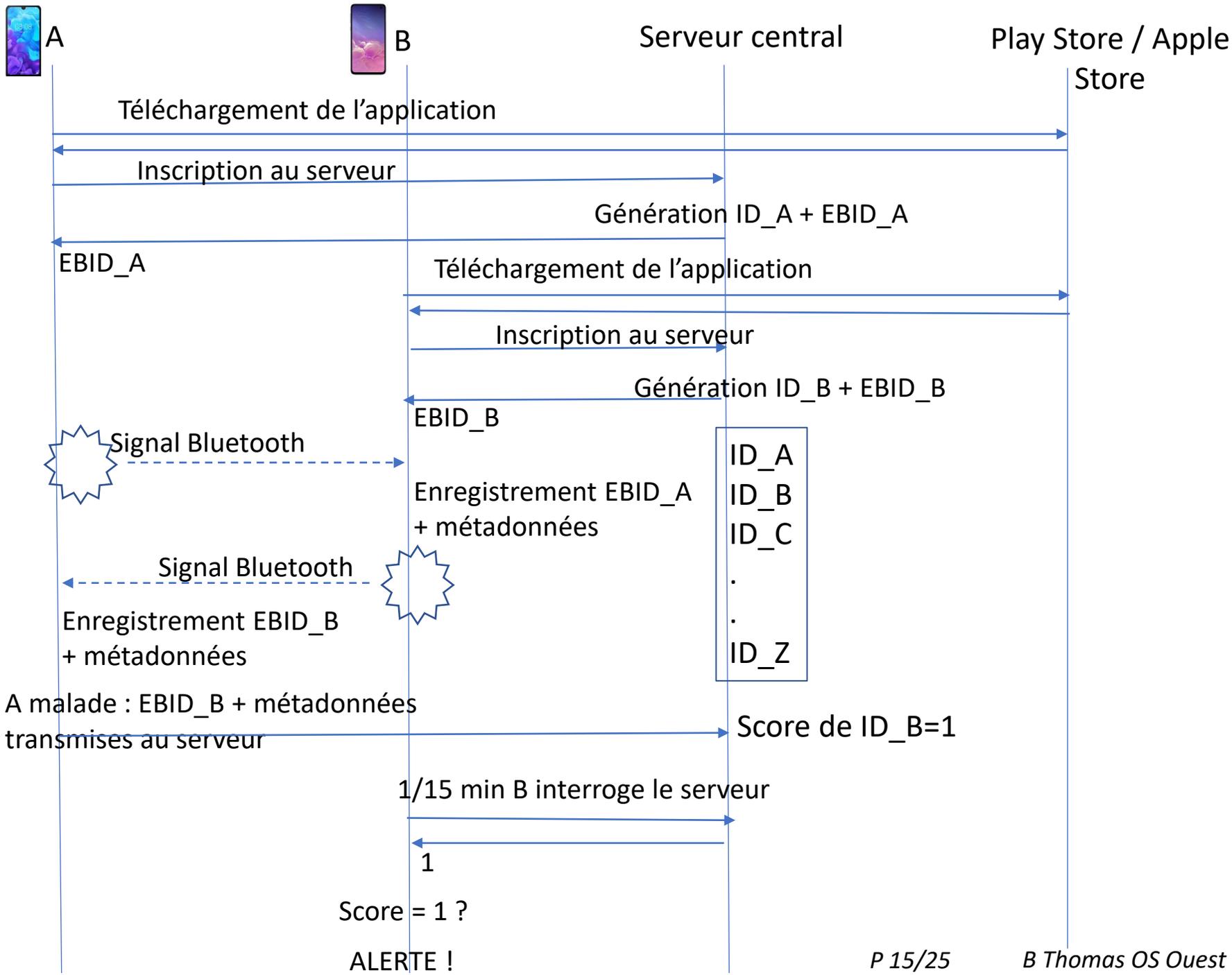
## Protocole Robert (France/INRIA)



ROBust and privacy-presERving proximity Tracing

- Téléchargement d'une application sur le mobile.
- Inscription à un serveur central (3DS Outscale, filiale de Dassault). *Utilisation Captcha.*
- Le serveur central génère et stocke un identifiant anonyme pour ce mobile. Il génère aussi des sous-identifiants éphémères (EBID) qu'il communique au mobile.(renouvelés toutes les 15 min)
- Chaque fois que le mobile A est en contact (pendant au moins 15 minutes à moins d'un mètre) avec un autre mobile B qui possède aussi l'application, A envoie son identifiant (EBID\_A) à B qui l'enregistre. B fait la même chose et envoie son identifiant (EBID\_B) à A qui l'enregistre. Echange aussi de la puissance et de la durée du signal.(Métadonnées)
- Après quelques jours, le mobile de A a enregistré plusieurs identifiants éphémères.
- A tombe malade, consulte un médecin qui diagnostique la Covid-19 → A se déclare « malade » sur l'application. → L'application transmet les identifiants contacts (EBID) des 14 derniers jours au serveur central.
- Le serveur central calcule le « score » de B et met à jour son état à potentiellement infecté.
- B consulte le serveur central et lui demande son état. (Consultation toutes les 15 min)
- Le serveur répond 1 s'il est infecté, 0 sinon.
- Si la réponse est 1, l'application génère un message d'alerte sur le smartphone de B

**P  
r  
o  
t  
o  
c  
o  
l  
e  
  
R  
o  
b  
e  
r  
t**



## 3 - Le Règlement Général sur la Protection des Données - RGPD

# RGPD – De quoi parle-t-on ?

## RGPD : de quoi parle-t-on ?

Donnée personnelle, traitement de données, RGPD, de quoi s'agit-il ? Êtes-vous concerné ?

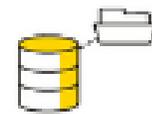
RESPONSABILITÉ



TRANSPARENCE

CONFIANCE

## Qu'est-ce qu'une donnée personnelle

- 
- Nom : P
  - Prénom : S
  - Date de naissance
  - Age : 42
  - Adresse : 5 rue de la République  
12000 Nant
  - Logement : Maison (Brieville)
  - Sexe : le jogg

=



Mme PELLETIER



Je suis une base  
de données personnelles

## Qu'est-ce qu'un traitement de données



Je m'assure que  
les données collectées  
servent bien l'objectif prévu

Un traitement de données doit avoir un **objectif**, une finalité, c'est-à-dire que vous ne pouvez pas collecter ou traiter des données personnelles simplement au cas où cela vous serait utile un jour. A chaque traitement de données doit être assigné un but, qui doit bien évidemment être légal et légitime au regard de votre activité professionnelle.

**Exemple :** vous collectez sur vos clients de nombreuses informations, lorsque vous effectuez une livraison, émettez une facture ou, proposez une carte de fidélité. Toutes ces opérations sur ces données constituent votre traitement de données personnelles ayant pour objectif la gestion de votre clientèle.

# Orange Solidarité Ouest

**Fondation**

