

Le fil de la mémoire

Bulletin de l'association Armorhistel



Editorial

Parlons reporting ...

Armorhistel est membre de la FNARH (Fédération Nationale des Associations de personnel des postes et télécommunications pour la recherche historique) comme une cinquantaine d'autres associations. Armorhistel fait partie de ce que l'on appelle les membres « actifs » de la Fédération, ils sont une trentaine, les autres rentrant dans la catégorie des membres « associés ». Le statut se définit lors de la 1^{ère} adhésion à la Fédération en tenant compte des origines de l'association, surtout de celles de ses membres, et de ses objectifs en matière de recherche historique dans les domaines postes et télécoms. Pour être membre « actif », il faut rassembler une majorité d'adhérents issus de La Poste et France Télécom / Orange.

La FNARH reçoit annuellement des subventions des deux maisons-mères qu'elle redistribue vers les associations fédérées membres « actifs ». Ces fonds font partie des budgets sociaux et font l'objet annuellement de négociations avec les comités des œuvres sociales de La Poste et d'Orange (COGAS et CCUES). Leur attribution est de plus en plus conditionnée à des obligations de réalisation d'actions au profit des personnels en activité des deux entreprises, engagement que la FNARH peut difficilement tenir compte-tenu de la typologie des associations qu'elle fédère, composées essentiellement de retraités. Ils sont en baisse constante depuis une dizaine d'années (-25% coté Poste, -10% coté Orange). A cela s'ajoute la demande de plus en plus pressante des deux exploitants de disposer de reportings réguliers.

Ce contexte impose à la Fédération de répercuter vers les associations les obligations qu'elle reçoit. C'est ainsi que depuis 2 années, une convention annuelle objectifs/moyens encadre notre relation avec la FNARH avec suivi d'indicateurs, de fourniture de bilan, remplissage de grille d'autocontrôle, etc... Les gestionnaires bénévoles que nous sommes passons de plus en plus de temps à ces charges « administratives » qui nous détournent un peu des actions d'animations de notre association. Bien sûr, il faut un retour minimum vers nos principaux soutiens, nous en sommes conscients, car ces obligations s'imposent à eux, mais faisons en sorte que le processus mis en place demeure acceptable par tous, en particulier par les nombreuses associations qui peinent déjà à maintenir leurs activités.

Au nom du conseil d'administration, je vous souhaite de passer de bonnes fêtes de fin d'année.

Christian DROUYNOT
Président



SOMMAIRE DE CE NUMÉRO

Editorial	Page 1
Vernissage œuvre Peter Knapp	Page 2
Vernissage lunette de Chappe	Page 3
Prochaine AG	Page 3
Appel à contribution	Page 3
Concours photos	Page 4
Conférence sur l'identité numérique	Page 4
Questionnaire aux adhérents	Page 5
Sortie du 7 novembre	Page 5-6
Journées Chappe d'Aussois	Page 6-7
Expo temporaire « Colombogrammes et photographies ... »	Page 8

Vernissage de l'œuvre de Peter Knapp

Orange Ouest, rue du Patis Tatelin, jeudi 9 novembre 2018, 17 heures

Une quarantaine de personnes, salariés d'Orange et membres d'Armorhistel, se retrouvent autour d'une œuvre de l'artiste suisse Peter Knapp⁽¹⁾. Une question se pose, quel lien avec Armorhistel et comment cette œuvre est elle entrée dans notre patrimoine ?

La réponse se trouve dans le passé, encore récent, du temps de France Télécom. Le monde entier a été concerné par un grand projet des années 1980-1990 : le changement du plan de numérotation téléphonique. En effet, le nouveau format des numéros devait être connu de tous les utilisateurs et opérateurs.

L'opération s'est déroulée en deux temps, passage à 8

Stanislas Hintzy a décrit l'histoire de l'œuvre de Peter Knapp et expliqué son choix d'en faire don à Armorhistel.



Début 2018, Stanislas Hintzy a pris contact avec nous pour nous proposer l'œuvre de Peter Knapp en sa possession. Il connaissait notre intérêt pour le sujet de la nouvelle numérotation.

chiffres le 25 octobre 1985 à 23 heures, puis passage à 10 chiffres le 18 octobre 1996 à 23 heures également. Ce grand projet comportait deux volets importants ; la communication et l'adaptation des réseaux. Les plans de communication ont été confiés à l'agence dirigée par Jacques Hintzy⁽²⁾. Pour le passage à 10 chiffres il s'est appuyé sur l'œuvre de Peter Knapp objet de l'exposition. Il s'agit d'un collage de différentes photos de ciels de Paris, New-York en journée ou en soirée. Le collage comprend dix bandelettes inclinées couvertes elles aussi de photos de ciels. Le lien est ainsi établi avec France Télécom et indirectement avec Armorhistel.

L'an dernier, en juin 2017, nous fêtions les 25 ans de notre association au Mabilay dans les locaux de la French Tech Rennes Saint-Malo (FTRSM) mis à disposition par son directeur Stanislas Hintzy⁽³⁾. C'est à cette occasion que le lien entre nous s'est solidifié. Début 2018, Stanislas Hintzy a pris contact avec nous pour nous proposer l'œuvre de Peter Knapp en sa possession. Il connaissait notre intérêt pour le sujet de la nouvelle numérotation. Don que nous avons accepté avec enthousiasme en envisageant dès cet instant de le présenter lors d'un événement organisé avec Orange. Chose faite avec l'exposition « La tête dans les nuages » objet du présent vernissage.

Ce fût l'occasion pour Pierre Jacobs⁽⁴⁾ d'affirmer la nécessité de tisser des liens entre le passé et le présent, l'œuvre de Peter Knapp étant un excellent levier. Christian Drouynot⁽⁵⁾ après avoir présenté l'association, a communiqué son enthousiasme d'avoir reçu cette œuvre et pu participer à l'organisation de l'exposition.

Il se souvient de sa première rencontre avec des membres d'Armorhistel, ayant travaillé dans le bâtiment « la Mabilais », souhaitant visiter les locaux de la FTRSM. Alban Martin⁽⁶⁾ a fait rêver l'auditoire en montrant le rôle joué par la représentation du ciel dans les campagnes de communication de France Télécom et l'évolution vers le Cloud. Il nous a fait vivre un moment d'émotion en nous faisant entendre l'enregistrement d'une communication téléphonique tenue avec Peter Knapp quelques jours avant le vernissage.

Jean-Pierre SERRE

(1) Peter Knapp, artiste suisse né en 1931, directeur artistique du magazine Elle, photographe de mode, créateur.

(2) Jacques Hintzy (1937-2013), publicitaire, Président du Comité Français de l'UNICEF.

(3) Stanislas Hintzy, fils de Jacques, directeur de Le Pool, et de l'ex FTRSM.

(4) Pierre Jacobs, directeur d'Orange Ouest.

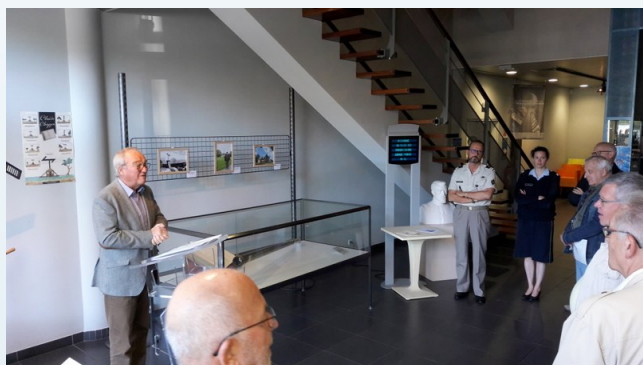
(5) Christian Drouynot, Président de l'association Armorhistel

(6) Alban Martin, Directeur de la communication Orange Ouest.

La lunette Chappe mise en dépôt au musée des Transmissions

La lunette télégraphique Chappe, acquise au printemps par Armorhistel, vient d'être mise en dépôt au musée des transmissions.

Présentée dans un premier temps dans le hall du musée, elle sera intégrée ultérieurement dans l'exposition permanente, au sein du secteur de la télégraphie aérienne.



Un vernissage était organisé le 18 octobre pour marquer cette étape en présence du Lieutenant-Colonel Waldura, directeur du musée, du Conservateur et d'une vingtaine d'invités.



Le texte de présentation de la lunette, écrit par Alfred Jamaux, grand spécialiste de la télégraphie Chappe, empêché en raison d'un problème de santé, a été lu par notre ami Pierre Arcangeli.

Christian DROUYNOT

Assemblée générale 2019

Vous recevrez courant janvier une invitation personnelle précisant le détail de notre prochaine assemblée générale mais notez-en d'ores et déjà la date et le lieu :

**Mercredi 6 février 2019 après-midi
(horaire à préciser)
Amphithéâtre Yannick Thévenin
Espace Ferrié – Musée des transmissions**



Vous savez l'importance de ce rendez-vous annuel. Le conseil d'administration compte sur votre présence. Ne prenez donc aucun autre engagement pour l'après-midi de ce jour là.

Le Conseil d'Administration

Appel aux passionnés et aux collectionneurs

Nous travaillons actuellement, avec le Musée des transmissions, à la conception d'une exposition temporaire ayant pour thème « **La mer et les télécoms** ».

Le scénario en cours d'élaboration devrait être connu début 2019.

Si vous souhaitez participer au projet en tant qu'expert de contenu ou en tant que possesseur de matériel, merci de me le faire savoir par e-mail jeanp.serre@wanadoo.fr, en précisant le sujet sur lequel vous pourriez travailler et les matériels collectionnés.

Jean-Pierre SERRE

Concours photo Armorhistel

Courant novembre 2018 vous avez reçu un e-mail annonçant le lancement d'un « concours photo Armorhistel ».

Il s'agit de partir à la recherche des traces de France Télécom, voire de son ancêtre les PTT, sur le domaine public, et aussi dans le domaine privé. Ce travail d'archéologie consiste à identifier des traces visibles sous la forme de logos, d'écritures de la marque présentes en signalétique, sur des éléments de réseaux...



Certaines traces dans le domaine public sont visibles sur les plaques de chambres de raccordement des câbles. On peut y voir la marque PTT, le logo avec le cadran téléphonique, le logo avec le clavier téléphonique, l'esperluette, la marque complète France Télécom...

Partez à leur recherche et à celle de beaucoup d'autres sur le domaine public.

Dans le domaine privé vous trouverez des traces à travers des objets promotionnels en votre possession, des documents...

Les récompenses seront attribuées lors de l'Assemblée Générale de l'association le 6 février 2019.

L'ensemble est à envoyer pour le 15 janvier 2019 à l'adresse mail :

concoursphoto@armorhistel.org

Jean-Pierre SERRE

(* les informations repères obligatoires sont outre l'identité de « l'archéologue » : catégorie du concours (domaine public ou privé) et date et lieu de la prise de vue..

Conférence sur l'identité numérique

Le 5 décembre 2018, à l'amphithéâtre Yannick Thevenin (Musée des Transmissions – Espace FERRIE), Marie Line DUBUIS (chargée de mission Orange Solidarité) a présenté une conférence sur un thème d'actualité. De nouveau, Armorhistel a répondu aux actuelles attentes du grand public.



Après un bon rappel imagé sur les usages des réseaux sociaux et les moyens techniques d'accès (navigateurs et mo-

teurs de recherche), Marie-Line a mis en évidence les besoins de bien gérer « **son profil personnel** » et a donné les conseils et principales recommandations dans l'usage des outils d'accès à la toile.

Le thème abordé correspondait aux préoccupations et inquiétudes dans l'évolution rapide des moyens de communication, chacun des participants à la conférence, ne manquera pas de mettre en application les conseils de Marie-Line.

Ce fut une très bonne soirée de haute tenue.



André RENAULT

Adhérents, vous avez la parole !

Le Conseil d'Administration a lancé début novembre une nouvelle enquête, pour vous permettre de mieux vous impliquer dans la vie de l'association et d'exprimer vos souhaits d'évolution.

Cette enquête vise les objectifs suivants :

1. Dans les quatre familles d'activités de l'association, la recherche historique, la gestion du patrimoine, les expositions - conférences et les animations-sorties, identifier les souhaits de participation des adhérents et la nature de leur participation..
2. Identifier de nouveaux projets de recherche historique et de gestion de notre base patrimoniale.
3. Déterminer des nouveaux modes d'organisation permettant une meilleure implication de tous

Enfin, de façon plus générale, mettre en évidence les souhaits d'évolution de l'association.

Les réponses sont attendues pour le 15 janvier 2019. Leur restitution devra être présentée lors de l'assemblée générale de février.

Si vous n'avez pas encore répondu, il est encore temps de le faire à l'aide du formulaire en ligne:

sites.google.com/view/enquete2018

Jean URBAN

Retour sur la sortie découverte du 7 novembre

31 personnes se sont retrouvées pour la sortie semestrielle de l'association. Deux visites d'installations industrielles étaient au programme de la journée :

- La plate-forme industrielle courrier Rennes Armorique le matin,
- La chaufferie biomasse de Rennes Bintinais l'après-midi.



Après le repas, pris dans le sympathique restaurant « L'Ordinaire » situé à proximité, nous avons rejoint la chaufferie biomasse de la Bintinais.



Ouverte depuis juin 2012, la plate-forme industrielle courrier (PIC), située à Noyal-Châtillon sur Seiche, trie aujourd'hui le courrier des 4 départements bretons et de la Mayenne. Elle est devenue une référence dans l'univers du traitement industriel du courrier en France comme en Europe de part son parc machine ultramoderne. La PIC traite 2,5 millions de plis / jour et emploie 450 personnes.

Répartis en 3 groupes, nous avons découvert les principales étapes de traitement du courrier grâce aux explications fournies par nos excellents guides, tous employés sur le site.



Cette chaufferie, mise en service en 2013, est exploitée par la société Dalkia. Mise en fonction sur le réseau urbain sud de Rennes, elle assure le chauffage et l'eau chaude sanitaire de 21 000 logements. Elle se substitue à l'ancienne chaufferie centrale au gaz située à 1 km. La consommation annuelle est de 117 000 tonnes de bois énergie, soit un approvisionnement journalier de 22 semi-remorques. La chaudière englutit 14 tonnes/h de plaquettes forestières et de déchets de bois, qui proviennent d'une quinzaine de sites situés dans un rayon de 100 km autour de Rennes..

Elle emploie une quinzaine de personnes sur le site et est à l'origine d'une vingtaine d'emplois supplémentaires dans la filière bois et transport. Guidés par le directeur du site et son

adjoint, nous avons visité l'usine et ses impressionnantes installations.

Christian DROUYNOT

Les journées Chappe d' Aussois du 19 au 21 septembre 2018



Les 7^{ième} journées Chappe organisées par la FNARH qui viennent de se terminer ont été particulièrement riches.

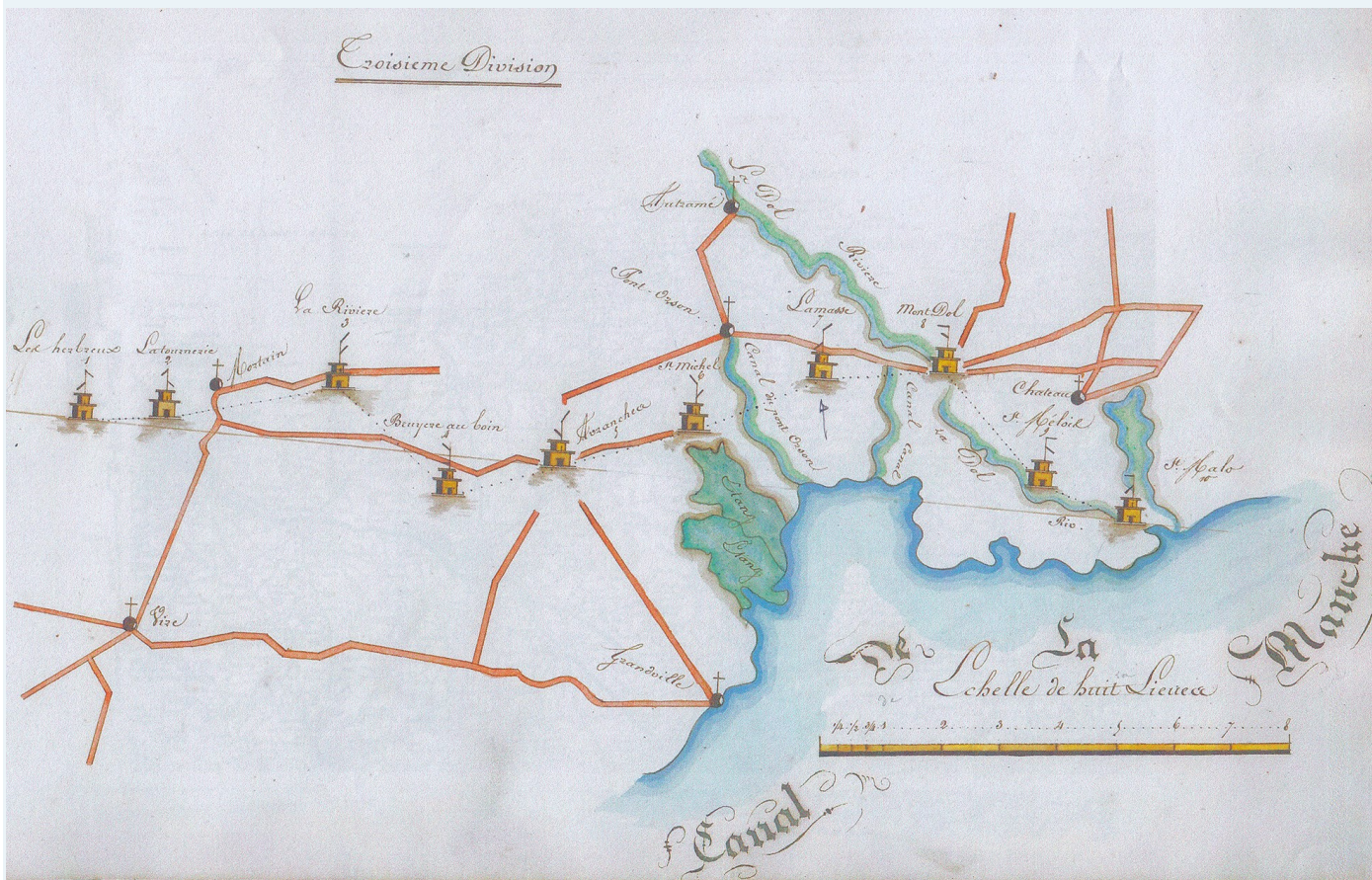
Une assistance fournie (jusqu'à environ 70 participants) a écouté la vingtaine de communications qui étaient au programme. Et nombre d'entre eux, le dernier jour a effectué les marches en montagne qui ont permis de découvrir trois sites de la ligne Lyon-Turin. Trois sites consécutifs, Saint André, Aussois et Sardière - Photo ci-contre-, équipés de leur mécanisme en état de fonctionnement, le dernier n'ayant été terminé que la semaine précédant ces journées.

C'est du site du « plan de l'ours » situé sur la commune Saint André en Savoie, que nous avons pu participer à une réception d'un message et à la transmission de la réponse, dans des conditions quasi « réelles ». Avec un plein succès.

Il n'est pas question ici de faire un compte rendu de ces journées, mais des différents exposés, on peut retenir quelques points marquants qui sont loin d'épuiser l'intérêt des communications. J'en citerai 3 :

D'abord la découverte d'un Atlas, des lignes télégraphiques Chappe en service en 1830 /1832. La référence en matière d'Atlas est celui dit de Jacquez-Kermabon établi en

1830/1832. La référence en matière d'Atlas est celui dit de Jacquez-Kermabon établi en 1892. En voici un antérieur, établi pendant la période d'exploitation du télégraphe. Dédié à Alphonse Foy administrateur en chef des lignes télégraphiques, par Henry Delecourt, stationnaire au poste télégraphique de Lille N°3.



Ci-dessus la page donnant une partie des stations de la troisième division de la ligne Paris -Brest. Les lignes étaient divisées en division placée sous la responsabilité d'un inspecteur. La troisième division comportait 14 sites de La Rivière dans la Manche jusque Dahouet site du Val André.

Ensuite le réseau Chappe, a connu sous le Premier Empire une extension hors des frontières (Amsterdam, Mayence, Turin, Milan, Mantoue et Venise).

Il semble que ces lignes commencent à intéresser des chercheurs et amateurs à l'étranger. Des stations de la ligne de Mayence sont localisées voire en cours de restauration. Et sur la ligne de Turin, celles entre Lanslebourg et Turin ont fait l'objet d'une recherche systématique et ont été localisées.

Enfin les exposés sur les procédures de codage, de transmission et de décodage des messages, conjugués à l'exercice pratique sur le terrain, ont permis de se faire une idée plus précise des modes opératoires mis en œuvre, quoiqu'il subsiste encore bien des interrogations, en particulier sur le contenu des vocabulaires. Les consignes étaient de les brûler lorsqu'ils n'étaient plus utilisés, aussi il semble bien qu'il n'en subsiste aucun d'authentique. Un chapiste a consacré 20 ans de sa vie à analyser les messages Chappe conservés dans les archives pour en construire un, correspondant à celui utilisé dans les années 1807/1808, c'est ce « vocabulaire » que nous avons utilisé lors des démonstrations.

Les prochaines journées sont prévues dans 2 ans, autour de la tour Chappe de Gradignan.

Pierre ARCANGELI

Témoins de la Grande Guerre: la nouvelle exposition temporaire au musée des transmissions de Cesson-Sévigné

50 colombogrammes, 50 photographies pour évoquer l'Histoire. Galerie photographique en noir et blanc dont les clichés, pris par le lieutenant-colonel Geoffroi Caffiery, illustrent le contenu des messages emportés par les pigeons voyageurs (colombogrammes) de la Grande Guerre.

Ces colombogrammes placés dans leurs contextes (rapport secret, journal de marche et opérations, etc...) participent à la fabrication de véritables récits et sont mis en rapport avec des photographies prises essentiellement sur les lieux mêmes de leur rédaction.

Dimension humaine et tension dramatique de l'Histoire sont restituées grâce à ces clichés.

Exposition visible jusqu'au 15 septembre 2019 (entrée gratuite)



Exposition Labellisée Centenaire

T.S.F.

RETENEZ
VOS ENFANTS A LA MAISON

la présence d'un récepteur de T.S.F. dans votre home y créera un centre d'attraction qu'apprécieront grands et petits. Mais avant d'acquérir un appareil vous êtes perplexe sur la marque qu'il convient d'adopter

CHOISISSEZ UN POSTE
— CONSTRUIT PAR LES ÉTABLISSEMENTS —

D'un maniement à la portée de tous, d'une présentation élégante d'un rendement certain et garanti, il vous donnera toute satisfaction

Le RC 4^{alternatif} ne nécessite ni piles ni accumulateurs, il redresse les deux tensions plaque et filament, et se branche directement sur le secteur d'éclairage électrique (COURANT ALTERNATIF)

ÉTABLISSEMENTS G. M. R. 8. B^o DE VAUGIRARD PARIS

CATALOGUE —FRANCO—

NOMBREUSES RÉFÉRENCES

Publicité de 1926

LE FIL DE LA MÉMOIRE
BULLETIN D'INFORMATION D'ARMORHISTEL

Directeur de la Publication:
Christian DROUYNOT



Association Armorhistel
Espace Ferrié - Musée des Transmissions
6, avenue de la Boulais
35510 CESSON SEVIGNE



contact@armorhistel.org



www.armorhistel.org



www.facebook.com/Armorhistel



twitter.com/Armorhistel

Armorhistel est membre de la FNARH (Fédération Nationale des Associations de personnel de la Poste et d'Orange pour la Recherche Historique)
www.fnarh.com